



Sheraton®

Presseinformation

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center:

TOSKANA-WOCHEN: CHEFKOCH LUIGI BRUNETTI ZU GAST IM RESTAURANT FLAVORS

Frankfurt/Main, Februar 2016 – Kulinarische Hochgenüsse von der Etruskischen Riviera nach Rezepten des renommierten italienischen Chefkochs und Winzers Luigi Brunetti stehen während der Toskana-Wochen (29. Februar bis 20. März 2016) im Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center auf dem Programm: Neben landestypischen Hauptgängen präsentiert Küchendirektor Klaus Böhler im Restaurant Flavors auch verschiedene Antipasti und kreative Dessert-Spezialitäten von Brunetti. Ein besonderes Event erwartet die Gäste beim Toskana-Brunch (11.30 bis 15.00 Uhr) am 20. März: Dann ist Brunetti persönlich vor Ort und wird zusammen mit Küchendirektor Böhler seine mediterranen Spezialitäten in der offenen Show-Küche „live“ zubereiten.

Luigi Brunetti: Seit 2003 regelmäßig zu Gast im Sheraton Frankfurt Airport Hotel

25 Jahre lang kochte Luigi Brunetti in Deutschland und erlangte in seinem Neu-Isenburger Spezialitäten-Restaurant „Alter Haferkasten“ Kultstatus. Zurück in seiner Heimat an der Etruskischen Riviera erwarb er ein Landgut mit antikem Gutshaus, eröffnete dort ein kleines Hotel (www.agrihotel-elisabetta.it) und ist auch als Winzer tätig. Brunetti ist seit 2003 regelmäßig zu Gast im Sheraton Frankfurt Airport Hotel und verwöhnt in Kooperation mit Küchendirektor Klaus Böhler die Gäste des Restaurants Flavors mit seinen toskanischen Spezialitäten.

Auszug aus der Menükarte für Toskana-Wochen und -Brunch:

Vitello Tonnato – Carpaccio vom Rinderfilet – Gemüse vom Grill – Pulpo im Gemüsesud – Meeresfrüchtesalat – Zuppa di pesce – Lammrücken „all’italiana“ an Bohnen und toskanischen Kartoffeln – Seeteufelmedaillon an Safranrisotto – Brasato vom Rind – Spaghetti Calabrese – Panna Cotta – Zuppa Romana – Profiteroles – Mille feuille mit Bourbon Vanille

Der Toskana-Brunch im Restaurant „Flavors“ kostet 59 Euro pro Person und beinhaltet neben dem Apéritif auch Kaffee, Tee, Säfte und Hausweine. Zum Preis von 8 Euro ist darüber hinaus ein Wein-Package mit den edlen Tropfen von Luigi Brunetti im Angebot. Kinder bis sechs Jahre nehmen kostenlos teil, zahlen bis zwölf Jahre einen Euro pro Lebensjahr und bis 16 Jahre die Hälfte des vollen Preises. Zusätzlich ist eine Spielecke (für Kinder ab drei Jahre) mit professioneller Betreuung eingerichtet. Tischreservierungen werden telefonisch unter 069/6977-1246, per E-Mail an restaurants.frankfurt@sheraton.com oder online unter www.sheratonfrankfurtairport.com entgegengenommen. Hier sind auch die kompletten Speisekarten einsehbar. Das Restaurant „Flavors“ im Sheraton Frankfurt Airport Hotel hat montags bis freitags von 6.30 bis 22.00 Uhr geöffnet, an Wochenenden und Feiertagen bis 23.00 Uhr.

Das **Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center** gehört mit 1.008 Zimmern und Suiten auf neun Etagen zu den größten Hotels in Deutschland und Europa. Seine besondere Lage zwischen den nur wenige Gehminuten entfernten Check-In-Schaltern (Terminal 1) des internationalen Flughafens Frankfurt Rhein-Main, dem AIRrail ICE-Fernbahnhof mit dem darüber liegenden Gebäudekomplex „The Squire“ und der sich darin befindenden „New Work City“ machen es zu einer der ersten Adressen für Stopover-Übernachtungen, internationale Business-Meetings, Tagungen und Kongresse im wirtschaftlichen Zentrum des Rhein-Main-Gebiets. Die direkte Anbindung an die beiden Autobahnen A3 und A5, ein Bus-Terminal



Sheraton®

und die fußläufig erreichbaren Regional- und S-Bahnhöfe ergänzen seine perfekte Erreichbarkeit. Das Sheraton Frankfurt Airport Hotel verfügt über exklusive Club-Etagen mit einer separaten Lounge, zwei Restaurants, zwei Bars – davon eine für Raucher –, zwei Fitnessbereiche, eine Airline Crew Lounge, ein Business Center, 24-Stunden Concierge-Service, Europas größten „Link@Sheraton“ Arbeitsbereich sowie 60 Bankett- und Konferenzräume, den „SkyLoft“ – ein exklusives Veranstaltungs- und Event-Zentrum – und das für bis zu 1.200 Personen ausgelegte „Congress Center“. Weitere Informationen und Bilder unter www.sheratonfrankfurtairport.com und www.starwoodhotels.com/frankfurt.

Sheraton Hotels & Resorts

Sheraton Hotels & Resorts, die größte und international am weitesten verbreitete Marke von Starwood Hotels & Resorts, ermöglicht ihren Gästen stets neues zu entdecken und zugleich zu entspannen – in mehr als 440 Hotels in über 72 Ländern. Jüngst wurde das Konzept Sheraton 2020 initiiert, ein umfassender 10-Punkte-Plan, der entwickelt wurde, um die Marke als erste Wahl unter Reisenden weltweit zu etablieren. Die neue Marketingkampagne „Hier brauchen Taten keine Worte“ stellt Sheratons laufende Verbesserungen rund um das Gästelerlebnis, neue Produkte und Partnerschaften sowie den aufgefrischten Fokus auf Servicequalität in den Vordergrund. Die Umsetzung von Sheraton 2020 ist in vollem Gange, darunter die Etablierung von Paired – eine neue einfallsreiche Speisekarte für die Lobby und Bar –, die umfangreichste SPG Promotion in der Markengeschichte und die Einführung von Sheraton Grand, eine neue Premiumklassifizierung, die außergewöhnliche Sheraton Hotels und Resorts erhalten. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Sheraton Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. Weitere Informationen unter www.sheraton.com oder unter @sheratonhotels auf Twitter und Instagram sowie unter www.facebook.com/Sheraton.

Starwood Hotels & Resorts

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist mit über 1.270 Hotels in rund 100 Ländern und mehr als 180.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten Marken St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin, Le Méridien, Sheraton, Tribute Portfolio, Four Points by Sheraton, Aloft, Element und der kürzlich eingeführten ausgebauten Partnerschaft mit Design Hotels. Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. www.starwoodhotels.com
Stay connected @starwoodbuzz auf Twitter und Instagram sowie facebook.com/Starwood.

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <http://max-pr.eu/?p=10535&preview=true> abrufbar.

Adresse: Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center, Hugo-Eckener-Ring 15, Flughafen - Terminal 1, 60549 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 69 77 - 0, Fax: +49 (0) 69 / 69 77 - 22 09, E-Mail: salesfrankfurt@sheraton.com, Internet: www.sheratonfrankfurtairport.com oder www.starwoodhotels.com/frankfurt

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Gruber Straße 2, 85551 Kirchheim bei München, Telefon: +49 (0) 89 / 20 09-43 33, Fax: +49 (0) 89 / 20 09-53 33, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu