



Sheraton®

Presseinformation

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center:

MAL ANDERS FEIERN: EVENTS IN DER HOTEL-LOBBY

Frankfurt/Main, April 2016 – Das Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center hat eine weitere Veranstaltungs-Location im Programm: Ab sofort kann auch das tageslichthelle Foyer des Flughafenhotels als Eventfläche „zwischen Highway und Runway“ gebucht werden. 900 Quadratmeter groß und bis zum Giebel des Glasdachs mehr als acht Meter hoch, bietet es ausreichend Platz für ausgefallene Events, Firmenfeiern oder Dinner-Events in ungewöhnlicher Umgebung, Cocktailempfänge und Produktpräsentationen. Zudem stellt das Areal eine stylische Szenerie für Partys dar und bietet sich als Ort des Willkommens bei der Tagungsanreise oder als Treffpunkt in der Tagungspause an.

Kunden wünschen sich Alternativen zum klassischen Konferenzraum

Eine hochmoderne technische Ausstattung ist für Veranstalter stets ein wichtiges Kriterium, doch nicht immer ist der gewöhnliche Tagungsraum gefragt. „Viele unserer Kunden wünschen sich Alternativen zum klassischen Konferenzraum“, so Ralf Stresing, General Manager im Sheraton Frankfurt Airport Hotel. „Oft erhalten wir Anfragen von Kunden, die im Rahmen ihrer Tagung eine ungewöhnliche oder offene Location in ihr Eventprogramm inkludieren möchten, um – weg vom altbekannten Meeting-Ambiente – ihre Gäste interaktiver in Veranstaltungen einzubinden.“ Mit der großen Lobby und den angrenzenden Bereichen als Event-Location kommt das Hotel dieser Nachfrage jetzt entgegen. Die gesamte Fläche oder auch nur Teilbereiche können flexibel umgebaut und individuell dekoriert werden. Rund 450 Personen finden bequem Platz. Der Bereich kann separat gemietet oder als Zusatzfläche in Kombination mit anderen Räumen genutzt werden und bietet zahlreiche Möglichkeiten als Kulisse für Licht-Inszenierungen, Unternehmens-Brandings, verschiedenste Aufbauten und viele „Wow-Effekte“, die Besuchern bereits beim Betreten des Hotels ins Auge fallen.

Weitere Informationen gibt es online unter www.frankfurt-eventlocation.com oder bei Assistant Director of Convention Sales Marie-Christin Kerber per E-Mail an marie-christin.kerber@sheraton.com oder telefonisch unter 069-6977-2222.

Das **Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center** gehört mit 1.008 Zimmern und Suiten auf neun Etagen zu den größten Hotels in Deutschland und Europa. Seine besondere Lage zwischen den nur wenige Gehminuten entfernten Check-In-Schaltern (Terminal 1) des internationalen Flughafens Frankfurt Rhein-Main, dem AIRrail ICE-Fernbahnhof mit dem darüber liegenden Gebäudekomplex „The Squire“ und der sich darin befindenden „New Work City“ machen es zu einer der ersten Adressen für Stopover-Übernachtungen, internationale Business-Meetings, Tagungen und Kongresse im wirtschaftlichen Zentrum des Rhein-Main-Gebiets. Die direkte Anbindung an die beiden Autobahnen A3 und A5, ein Bus-Terminal und die fußläufig erreichbaren Regional- und S-Bahnhöfe ergänzen seine perfekte Erreichbarkeit. Das Sheraton Frankfurt Airport Hotel verfügt über exklusive Club-Etagen mit einer separaten Lounge, zwei Restaurants, zwei Bars – davon eine für Raucher –, zwei Fitnessbereiche, eine Airline Crew Lounge, ein Business Center, 24-Stunden Concierge-Service, Europas größten „Link@Sheraton“ Arbeitsbereich sowie 60 Bankett- und Konferenzräume, den „SkyLof“ – ein exklusives Veranstaltungs- und Event-Zentrum – und das für bis zu 1.200 Personen ausgelegte „Congress Center“. Weitere Informationen und Bilder unter www.sheratonfrankfurtairport.com und www.starwoodhotels.com/frankfurt.



Sheraton®

Sheraton Hotels & Resorts

Sheraton Hotels & Resorts, die größte und international am weitesten verbreitete Marke von Starwood Hotels & Resorts, ermöglicht ihren Gästen stets neues zu entdecken und zugleich zu entspannen – in mehr als 440 Hotels in über 72 Ländern. Jüngst wurde das Konzept Sheraton 2020 initiiert, ein umfassender 10-Punkte-Plan, der entwickelt wurde, um die Marke als erste Wahl unter Reisenden weltweit zu etablieren. Die neue Marketingkampagne „Hier brauchen Taten keine Worte“ stellt Sheratons laufende Verbesserungen rund um das Gästeeerlebnis, neue Produkte und Partnerschaften sowie den aufgefrischten Fokus auf Servicequalität in den Vordergrund. Die Umsetzung von Sheraton 2020 ist in vollem Gange, darunter die Etablierung von Paired – eine neue einfallsreiche Speisekarte für die Lobby und Bar –, die umfangreichste SPG Promotion in der Markengeschichte und die Einführung von Sheraton Grand, eine neue Premiumklassifizierung, die außergewöhnliche Sheraton Hotels und Resorts erhalten. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Sheraton Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. Weitere Informationen unter www.sheraton.com oder unter @sheratonhotels auf Twitter und Instagram sowie unter www.facebook.com/Sheraton.

Starwood Hotels & Resorts

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist mit über 1.270 Hotels in rund 100 Ländern und mehr als 180.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten Marken St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin, Le Méridien, Sheraton, Tribute Portfolio, Four Points by Sheraton, Aloft, Element und der kürzlich eingeführten ausgebauten Partnerschaft mit Design Hotels. Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. www.starwoodhotels.com
Stay connected @starwoodbuzz auf Twitter und Instagram sowie facebook.com/Starwood.

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <http://max-pr.eu/archives/10773> abrufbar.

Adresse: Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center, Hugo-Eckener-Ring 15, Flughafen - Terminal 1, 60549 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 69 77 - 0, Fax: +49 (0) 69 / 69 77 - 22 09, E-Mail: salesfrankfurt@sheraton.com, Internet: www.sheratonfrankfurtairport.com oder www.starwoodhotels.com/frankfurt

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Gruber Straße 2, 85551 Kirchheim bei München, Telefon: +49 (0) 89 / 20 09-43 33, Fax: +49 (0) 89 / 20 09-53 33, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu