



Sheraton®

Presseinformation

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center:

BESTES DEUTSCHES HOTEL BEIM EUROPÄISCHEN MEETING-HOTEL-RANKING VON CVENT

Frankfurt/Main, März 2016 – Das Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center darf sich über die Wahl zu Deutschlands bestem Meeting-Hotel beim aktuellen Ranking der „Top 50 Meeting Hotels in Europe“ des Event Management Unternehmens „Cvent“ (www.cvent.com) freuen. Darin belegt das Hotel im europäischen Vergleich den sechsten Platz und steht zugleich an der Spitze der Konferenzhotels in Deutschland. Grundlage des Rankings waren Anfragen, Reservierungen und Websitebesuche von Hotels im gesamten Jahr 2015 über das Cvent Supplier Network, in dem 20.000 Hotels und Resorts in ganz Europa verfügbar sind.

Mit dieser Platzierung beweist das Frankfurter Flughafenhotel mit seinen 1.008 Gästezimmern und 60 Tagungsräumen mit insgesamt 5.600 Quadratmetern Veranstaltungsfläche einmal mehr, dass es im internationalen Wettbewerb nach wie vor ganz vorn mit dabei ist: „Wir sind sehr stolz darauf, dass wir bei diesem Ranking einen der Top-Plätze belegt haben. Dies ist ein Beleg für die Effektivität unserer global ausgerichteten Marketing-Strategie und darüber hinaus ein tolles Lob für unser erfahrenes und engagiertes Hotel- und Eventteam“, so Rob Oudshoorn, Director of Sales & Marketing im Sheraton Frankfurt Airport Hotel. „Auch sehen wir darin eine Bestätigung für die Stadt Frankfurt, deren Beliebtheit als Event-Destination kontinuierlich zunimmt und von deren hervorragender Erreichbarkeit wir als Europas größtes Airport-Hotel profitieren“.

Das komplette Ergebnis des aktuellen Cvent-Rankings kann online unter www.cvent.com/RFP/DestinationGuide/DGCustomPage.aspx?dgcpsub=4123aff4-d83e-4012-9b6d-40ef22dde59c&ref=preview eingesehen werden.

Das **Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center** gehört mit 1.008 Zimmern und Suiten auf neun Etagen zu den größten Hotels in Deutschland und Europa. Seine besondere Lage zwischen den nur wenige Gehminuten entfernten Check-In-Schaltern (Terminal 1) des internationalen Flughafens Frankfurt Rhein-Main, dem AIRrail ICE-Fernbahnhof mit dem darüber liegenden Gebäudekomplex „The Squire“ und der sich darin befindenden „New Work City“ machen es zu einer der ersten Adressen für Stopover-Übernachtungen, internationale Business-Meetings, Tagungen und Kongresse im wirtschaftlichen Zentrum des Rhein-Main-Gebiets. Die direkte Anbindung an die beiden Autobahnen A3 und A5, ein Bus-Terminal und die fußläufig erreichbaren Regional- und S-Bahnhöfe ergänzen seine perfekte Erreichbarkeit. Das Sheraton Frankfurt Airport Hotel verfügt über exklusive Club-Etagen mit einer separaten Lounge, zwei Restaurants, zwei Bars – eine davon für Raucher –, zwei Fitnessbereiche, eine Airline Crew Lounge, ein Business Center, 24-Stunden Concierge-Service, Europas größten „Link@Sheraton“ Arbeitsbereich sowie 60 Bankett- und Konferenzräume, den „SkyLoft“ – ein exklusives Veranstaltungs- und Event-Zentrum – und das für bis zu 1.200 Personen ausgelegte „Congress Center“. Weitere Informationen und Bilder unter www.sheratonfrankfurtairport.com und www.starwoodhotels.com/frankfurt.

Sheraton Hotels & Resorts

Sheraton Hotels & Resorts, die größte und international am weitesten verbreitete Marke von Starwood Hotels & Resorts, ermöglicht ihren Gästen stets neues zu entdecken und zugleich zu entspannen – in mehr als 440 Hotels in über 72 Ländern. Jüngst wurde das Konzept **Sheraton 2020** initiiert, ein umfassender 10-Punkte-Plan, der entwickelt wurde, um die Marke als erste Wahl unter Reisenden weltweit zu etablieren. Die neue Marketingkampagne „Hier brauchen Taten keine Worte“ stellt Sheratons laufende Verbesserungen rund um das Gästelerlebnis, neue Produkte und Partnerschaften sowie den aufgefrischten Fokus auf Servicequalität in den Vordergrund. Die Umsetzung von Sheraton 2020 ist in vollem Gange,



Sheraton®

darunter die Etablierung von Paired – eine neue einfallsreiche Speisekarte für die Lobby und Bar –, die umfangreichste SPG Promotion in der Markengeschichte und die Einführung von Sheraton Grand, eine neue Premiumklassifizierung, die außergewöhnliche Sheraton Hotels und Resorts erhalten. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Sheraton Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. Weitere Informationen unter www.sheraton.com oder unter @sheratonhotels auf Twitter und Instagram sowie unter www.facebook.com/Sheraton.

Starwood Hotels & Resorts

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist mit über 1.270 Hotels in rund 100 Ländern und mehr als 180.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten Marken St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin, Le Méridien, Sheraton, Tribute Portfolio, Four Points by Sheraton, Aloft, Element und der kürzlich eingeführten ausgebauten Partnerschaft mit Design Hotels. Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. www.starwoodhotels.com
Stay connected @starwoodbuzz auf Twitter und Instagram sowie facebook.com/Starwood.

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <http://max-pr.eu/archives/10726> abrufbar.

Adresse: Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center, Hugo-Eckener-Ring 15, Flughafen - Terminal 1, 60549 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 69 77 - 0, Fax: +49 (0) 69 / 69 77 - 22 09, E-Mail: salesfrankfurt@sheraton.com, Internet: www.sheratonfrankfurtairport.com oder www.starwoodhotels.com/frankfurt

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Mohnblumenweg 4, 85551 Kirchheim bei München, Telefon: +49 (0) 89 / 20 09-43 33, Fax: +49 (0) 89 / 20 09-53 33, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu