



Presseinformation

Nick Zilinski ist neuer Hoteldirektor im Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center

Frankfurt/Main, Dezember 2015 – Ab sofort zeichnet Nick Zilinski (40) als neuer Hoteldirektor im Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center verantwortlich. In seiner Position berichtet er direkt an Generaldirektor Ralf Stresing und ist für den operativen Bereich des mit 1.008 Zimmern, 60 Bankett- und Konferenzräumen sowie rund 350 Mitarbeitern größten Flughafenhotels in Europa zuständig. Zilinski - ausgebildeter Hotelfachmann, der seine Fachhochschulreife Ernährung in Potsdam erfolgreich erlangte, – kommt aus dem ebenfalls im Management der Starwood Hotels & Resorts geführten Le Méridien Munich, wo er als Executive Assistant Manager unter Vertrag war. Der Gesellschaft ist er bereits seit 2006 treu: Zunächst im The Westin Grand Berlin (Director of Sales) und von 2010 bis 2014 im Le Méridien Bangkok (Thailand) als Director of Sales & Marketing. Weitere wichtige Stationen seiner bisherigen Karriere waren unter anderem das Steigenberger Hotel Frankfurter Hof (Senior Sales Manager) sowie die NH Hotels in Frankfurt, Berlin und Potsdam.

Das **Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center** gehört mit 1.008 Zimmern und Suiten auf neun Etagen zu den größten Hotels in Deutschland und Europa. Seine besondere Lage zwischen den nur wenigen Gehminuten entfernten Check-In-Schaltern (Terminal 1) des internationalen Flughafens Frankfurt Rhein-Main, dem AIRail ICE-Fernbahnhof mit dem darüber liegenden Gebäudekomplex „The Squaire“ und der sich darin befindenden „New Work City“ machen es zu einer der ersten Adressen für Stopover-Übernachtungen, internationale Business-Meetings, Tagungen und Kongresse im wirtschaftlichen Zentrum des Rhein-Main-Gebiets. Die direkte Anbindung an die beiden Autobahnen A3 und A5, ein Bus-Terminal und die fußläufig erreichbaren Regional- und S-Bahnhöfe ergänzen seine perfekte Erreichbarkeit. Das Sheraton Frankfurt Airport Hotel verfügt über exklusive Club-Etagen mit einer separaten Lounge, zwei Restaurants, zwei Bars – davon eine für Raucher –, zwei Fitnessbereiche, eine Airline Crew Lounge, ein Business Center, 24-Stunden Concierge-Service, Europas größten „Link@Sheraton“ Arbeitsbereich sowie 60 Bankett- und Konferenzräume, darunter der „SkyLoft“ – ein exklusives Veranstaltungs- und Event-Zentrum – und das für bis zu 1.200 Personen ausgelegte „Congress Center“. Weitere Informationen und Bilder unter www.sheratonfrankfurtairport.com und www.starwoodhotels.com/frankfurt.



Sheraton Hotels & Resorts

Getreu dem Motto „Travel is better when shared“ ist **Sheraton** stets bestrebt, Menschen auf Reisen durch besondere Erfahrungen vor Ort zusammenzuführen – denn geteilte Erlebnisse sind ganz besondere Erlebnisse. Als größte und international am weitesten verbreitete Marke von Starwood Hotels & Resorts bietet Sheraton seinen Gästen in mehr als 430 Hotels in über 70 Ländern besondere Angebote, darunter die exklusive Sheraton Club Lounge sowie Paired – die neu gestaltete Speisekarte für die Lobby mit kleinen Gerichten, Qualitätsweinen und Bier vom Fass. Jüngst wurde das Konzept **Sheraton 2020** initiiert, ein umfassender 10-Punkte-Plan, der entwickelt wurde, um die Marke Sheraton als erste Wahl unter Reisenden weltweit zu etablieren. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Sheraton Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. Weitere Informationen unter www.sheraton.com oder @sheratonhotels auf Twitter und Instagram sowie unter www.facebook.com/Sheraton.

Starwood Hotels & Resorts



SHERATON Frankfurt Airport Hotel & Conference Center



[Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.](#) ist mit über 1.200 Hotels in rund 100 Ländern und mehr als 180.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten Marken [St. Regis](#), [The Luxury Collection](#), [W](#), [Westin](#), [Le Méridien](#), [Sheraton](#), [Four Points by Sheraton](#), [Aloft](#), [Element](#) und der kürzlich neu eingeführten [Tribute Portfolio](#). Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. Starwood hat kürzlich Pläne zur Ausgliederung von Starwood Vacation Ownership, Inc., eines der führenden Entwickler- und Betreiberunternehmen von qualitativ hochwertigen Time-Sharing-Urlaubsresorts, in eine eigenständige Aktiengesellschaft bis Ende 2015 bekanntgegeben. [www.starwoodhotels.com](#)

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <http://max-pr.eu/?p=10270> abrufbar.

Adresse: Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center, Hugo-Eckener-Ring 15, Flughafen - Terminal 1, 60549 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 69 77 - 0, Fax: +49 (0) 69 / 69 77 - 22 09, E-Mail: salesfrankfurt@sheraton.com, Internet: www.sheratonfrankfurtairport.com oder www.starwoodhotels.com/frankfurt

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Gruber Straße 2, 85551 Kirchheim bei München, Telefon: +49 (0) 89 / 20 09-43 33, Fax: +49 (0) 89 / 20 09-53 33, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu

