



Sheraton®

Presseinformation

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center:

Geschmackserlebnis „Color & Taste“: Zigarren, Wein und Schokolade in der Davidoff-Lounge

Frankfurt/Main, März 2016 – Zu einem besonderen Geschmackserlebnis, das alle Sinne anspricht, lädt das Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center am 24. März 2016 um 20.00 Uhr Gourmets und Zigarrenliebhaber in seine Davidoff-Lounge ein. Unter dem Motto „Color & Taste“ werden edle Weine und feine Schokolade nach Farbe, Geschmack und Aroma ausgewählt, zusammengestellt und mit einer passenden Zigarre kombiniert. Das Event findet in Kooperation mit dem Frankfurter Davidoff-Store in der Schillerstraße statt, ein Experte aus dem Hause Davidoff wird anwesend sein und die exklusiven Geschmackskombinationen professionell erläutern. Eine vorherige Anmeldung ist nicht nötig.

Auszug aus dem Angebot:

Davidoff Puro d'Oro Magnificos Zigarre mit der Schokolade Macae Grand Cru Kuvertüre mit Espresso und Szechuanpfeffer (62 Prozent Kakaoanteil) und einem 2006er Barolo Riserva D.O.C.G. Marchesi di Barolo (30 Euro) – Davidoff Millennium Blend Robusto mit der Schokolade Callebaut Kuvertüre (60 Prozent Kakaoanteil) mit Walnüssen und Süßholz und einem 2013er Quercus Pinot Noir Qualitätswein trocken (24 Euro) – Davidoff Puro d'Oro Momentos mit der Schokolade Guanaja Kuvertüre (70 Prozent Kakaoanteil) mit Süßholz und Chilifäden und einem 2012er Château Batailley, 5ième Grand Cru Classé Cabernet Sauvignon (18 Euro)

Die Davidoff-Lounge im Sheraton Frankfurt Airport Hotel hat montags bis freitags von 15.00 bis 1.00 Uhr geöffnet, an Wochenenden und Feiertagen von 17.00 bis 1.00 Uhr.

Das **Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center** gehört mit 1.008 Zimmern und Suiten auf neun Etagen zu den größten Hotels in Deutschland und Europa. Seine besondere Lage zwischen den nur wenige Gehminuten entfernten Check-In-Schaltern (Terminal 1) des internationalen Flughafens Frankfurt Rhein-Main, dem AIRrail ICE-Fernbahnhof mit dem darüber liegenden Gebäudekomplex „The Squire“ und der sich darin befindenden „New Work City“ machen es zu einer der ersten Adressen für Stopover-Übernachtungen, internationale Business-Meetings, Tagungen und Kongresse im wirtschaftlichen Zentrum des Rhein-Main-Gebiets. Die direkte Anbindung an die beiden Autobahnen A3 und A5, ein Bus-Terminal und die fußläufig erreichbaren Regional- und S-Bahnhöfe ergänzen seine perfekte Erreichbarkeit. Das Sheraton Frankfurt Airport Hotel verfügt über exklusive Club-Etagen mit einer separaten Lounge, zwei Restaurants, zwei Bars – eine davon für Raucher –, zwei Fitnessbereiche, eine Airline Crew Lounge, ein Business Center, 24-Stunden Concierge-Service, Europas größten „Link@Sheraton“ Arbeitsbereich sowie 60 Bankett- und Konferenzräume, den „SkyLoft“ – ein exklusives Veranstaltungs- und Event-Zentrum – und das für bis zu 1.200 Personen ausgelegte „Congress Center“. Weitere Informationen und Bilder unter www.sheratonfrankfurtairport.com und www.starwoodhotels.com/frankfurt.

Sheraton Hotels & Resorts

Sheraton Hotels & Resorts, die größte und international am weitesten verbreitete Marke von Starwood Hotels & Resorts, ermöglicht ihren Gästen stets neues zu entdecken und zugleich zu entspannen – in mehr als 440 Hotels in über 72 Ländern. Jüngst wurde das Konzept Sheraton 2020 initiiert, ein umfassender 10-Punkte-Plan, der entwickelt wurde, um die Marke als erste Wahl unter Reisenden weltweit zu etablieren. Die neue Marketingkampagne „Hier brauchen Taten keine Worte“ stellt Sheratons laufende Verbesserungen rund um das Gästelerlebnis, neue Produkte und Partnerschaften sowie den aufgefrischten Fokus auf Servicequalität in den Vordergrund. Die Umsetzung von Sheraton 2020 ist in vollem Gange, darunter die Etablierung von Paired – eine neue einfallreiche Speisekarte für die Lobby und Bar –, die



Sheraton®

umfangreichste SPG Promotion in der Markengeschichte und die Einführung von Sheraton Grand, eine neue Premiumklassifizierung, die außergewöhnliche Sheraton Hotels und Resorts erhalten. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Sheraton Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. Weitere Informationen unter www.sheraton.com oder unter @sheratonhotels auf Twitter und Instagram sowie unter www.facebook.com/Sheraton.

Starwood Hotels & Resorts

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist mit über 1.270 Hotels in rund 100 Ländern und mehr als 180.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten Marken St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin, Le Méridien, Sheraton, Tribute Portfolio, Four Points by Sheraton, Aloft, Element und der kürzlich eingeführten ausgebauten Partnerschaft mit Design Hotels. Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. www.starwoodhotels.com

Stay connected @starwoodbuzz auf Twitter und Instagram sowie facebook.com/Starwood.

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <http://max-pr.eu/archives/10674> abrufbar.

Adresse: Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center, Hugo-Eckener-Ring 15, Flughafen - Terminal 1, 60549 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 69 77 - 0, Fax: +49 (0) 69 / 69 77 - 22 09, E-Mail: salesfrankfurt@sheraton.com, Internet: www.sheratonfrankfurtairport.com oder www.starwoodhotels.com/frankfurt

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Gruber Straße 2, 85551 Kirchheim bei München, Telefon: +49 (0) 89 / 20 09-43 33, Fax: +49 (0) 89 / 20 09-53 33, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu