



Presseinformation

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center:
After-Work-Party „SkyNight“ am Frankfurter Flughafen: Kick-Off mit Live-Musik

Frankfurt/Main, Januar 2016 – Das Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center startet mit einer besonderen Kick-Off-Veranstaltung die monatlichen After-Work-Parties „SkyNight“ in 2016: Die Auftakt-Party findet am 28. Januar 2016 ab 17.00 Uhr bei freiem Eintritt in der Hotelbar „Lemons & Limes“ statt. Stargast des Abends ist Sänger „Lexter“ (www.lexterofficial.com). Der in Spanien lebende Pop-, Elektro- und Reggae-Sänger britischer Herkunft begeistert mit seiner markanten Stimme ein stetig wachsendes Publikum. Begleitet wird er von Victor Hernandez Ribas, der für einen flotten Beat vom DJ-Pult sorgt. Als weiterer Höhepunkt wird das neue Sheraton-Erlebnisprogramm „Paired“ vorgestellt, das mit ungewöhnlichen Speisen- und Getränke-Kombinationen überrascht. So serviert das gastronomische Team um Küchendirektor Klaus Böhler beispielsweise Manchego-Käse mit süßen Datteln und Ratsherren Pale Ale, Fish & Chips mit Champagner oder Lamm-Hackbällchen mit Minz-Joghurt und 2010 Baccanera Langhe Rosso D.O.C.

Die internationalen Bars „Lemons & Limes“ und „Davidoff Lounge“

Die beiden internationalen Bars „Lemons & Limes“ und „Davidoff Lounge“ im Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center warten mit einer großen Auswahl an Spirituosen, Cocktails, Weinen und kleineren Gerichten wie Burgern und Fingerfood auf. Gäste können sich in Lounge-Atmosphäre entspannen oder Sportübertragungen verfolgen. Als einzige Raucher-Bar am Frankfurter Flughafen verfügt die „Davidoff Lounge“ auch über einen Kamin sowie ein großes Angebot exklusiver Zigarren. Die „Lemons & Limes Bar“ (www.sheratonfrankfurtairport.com/de/bar-lemons-and-limes) hat täglich von 17.00 bis 1.00 Uhr geöffnet, die „Davidoff Lounge“ (www.sheratonfrankfurtairport.com/de/davidoff-lounge) täglich zwischen 15.00 und 1.00 Uhr.

Das **Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center** gehört mit 1.008 Zimmern und Suiten auf neun Etagen zu den größten Hotels in Deutschland und Europa. Seine besondere Lage zwischen den nur wenige Gehminuten entfernten Check-In-Schaltern (Terminal 1) des internationalen Flughafens Frankfurt Rhein-Main, dem AIRrail ICE-Fernbahnhof mit dem darüber liegenden Gebäudekomplex „The Squire“ und der sich darin befindenden „New Work City“ machen es zu einer der ersten Adressen für Stopover-Übernachtungen, internationale Business-Meetings, Tagungen und Kongresse im wirtschaftlichen Zentrum des Rhein-Main-Gebiets. Die direkte Anbindung an die beiden Autobahnen A3 und A5, ein Bus-Terminal und die fußläufig erreichbaren Regional- und S-Bahnhöfe ergänzen seine perfekte Erreichbarkeit. Das Sheraton Frankfurt Airport Hotel verfügt über exklusive Club-Etagen mit einer separaten Lounge, zwei Restaurants, zwei Bars – davon eine für Raucher –, zwei Fitnessbereiche, eine Airline Crew Lounge, ein Business Center, 24-Stunden Concierge-Service, Europas größten „Link@Sheraton“ Arbeitsbereich sowie 54 Bankett- und Konferenzräume, den „SkyLoft“ – ein exklusives Veranstaltungs- und Event-Zentrum – und das für bis zu 1.200 Personen ausgelegte „Congress Center“. Weitere Informationen und Bilder unter www.sheratonfrankfurtairport.com und www.starwoodhotels.com/frankfurt.



SHERATON Frankfurt Airport Hotel & Conference Center



Sheraton Hotels & Resorts

[Sheraton Hotels & Resorts](#), die größte und international am weitesten verbreitete Marke von Starwood Hotels & Resorts, ermöglicht ihren Gästen, stets Neues zu entdecken und zugleich zu entspannen – in mehr als 440 Hotels in über 72 Ländern. Jüngst wurde das Konzept [Sheraton 2020](#) initiiert, ein umfassender 10-Punkte-Plan, der entwickelt wurde, um die Marke als erste Wahl unter Reisenden weltweit zu etablieren. Die neue Marketingkampagne „Hier brauchen Taten keine Worte“ stellt Sheratons laufende Verbesserungen rund um das Gästelerlebnis, neue Produkte und Partnerschaften sowie den aufgefrischten Fokus auf Servicequalität in den Vordergrund. Die Umsetzung von Sheraton 2020 ist in vollem Gange, darunter die Etablierung von „Paired“ – eine neue einfallsreiche Speisekarte für die Lobby und Bar –, die umfangreichste SPG-Promotion in der Markengeschichte und die Einführung von Sheraton Grand, einer neuen Premiumklassifizierung, die außergewöhnliche Sheraton Hotels und Resorts erhalten. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Sheraton Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. Weitere Informationen unter www.sheraton.com oder unter @sheratonhotels auf Twitter und Instagram sowie unter www.facebook.com/Sheraton.

Starwood Hotels & Resorts

[Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.](#) ist mit über 1.270 Hotels in rund 100 Ländern und mehr als 180.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten Marken [St. Regis](#), [The Luxury Collection](#), [W](#), [Westin](#), [Le Méridien](#), [Sheraton](#), [Tribute Portfolio](#), [Four Points by Sheraton](#), [Aloft](#), [Element](#) und der kürzlich eingeführten ausgebauten Partnerschaft mit [Design Hotels](#). Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. www.starwoodhotels.com
Stay connected @starwoodbuzz auf Twitter und Instagram sowie facebook.com/Starwood.

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <http://max-pr.eu/?p=10371> abrufbar.

Adresse: Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center, Hugo-Eckener-Ring 15, Flughafen - Terminal 1, 60549 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 69 77 - 0, Fax: +49 (0) 69 / 69 77 - 22 09, E-Mail: salesfrankfurt@sheraton.com, Internet: www.sheratonfrankfurtairport.com oder www.starwoodhotels.com/frankfurt

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Gruber Straße 2, 85551 Kirchheim bei München, Telefon: +49 (0) 89 / 20 09-43 33, Fax: +49 (0) 89 / 20 09-53 33, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu

